



Web et e-commerce : Les outils pour améliorer son Chiffre d'Affaires

PROGRAMME

- Introduction à Internet

- Vocabulaire spécifique à Internet
- Types de sites Internet
- Recherches efficaces sur Internet
- Les tendances du web

- Avant de créer son site

- Comprendre le vocabulaire technique
- Cahier des charges
- Contraintes légales, droits à l'image et droits d'auteur
- Présentation et initiation aux outils de création de site Internet

- Créer un site web vitrine sur (Prestashop, WordPress, WooCommerce ou Joomla)

- Déposer un nom de domaine
- Trouver un hébergeur pour son site
- Définir l'arborescence
- Les différents types de contenus
- Compléter et enrichir le site web
- Sécuriser et manipuler le site
- Administrer le site à plusieurs

- Analyser le trafic

- Installation d'un traqueur
- Analyse des mots-clés et expressions performantes
- Statistiques et indicateurs de performance

OBJECTIFS

- Comprendre les enjeux d'une présence sur le web
- Acquérir le vocabulaire propre à ce domaine
- Assurer sa présence sur e web au travers d'un site d'e-commerce
- Analyser le trafic de son site



formation@bge-touraine.fr

TOURAINES

02 47 39 22 23

Appui aux entrepreneurs

Public

Tous les chefs d'entreprise installés.

Compétences visées

Acquérir ou revoir les bases pour mener à bien son entreprise

Durée

21 heures

PRE REQUIS

Maîtrise de la langue française écrite lue et parlée

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Pédagogie participative
Apports théoriques
Études de cas
Mises en situation

MÉTHODES D'ÉVALUATION

Enquête de satisfaction à chaud
Enquête de satisfaction à froid : 3 mois après la formation, afin de mesurer la facilité de mise en oeuvre des acquis de formation.

Remise d'une attestation individuelle de formation.

INTERVENANT(E)S

Professionnels de la création d'entreprise

Financements possibles :

CPF, AIF, Plan de formation, Autofinancement

Devis sur demande