



Les fondamentaux du digital, des réseaux sociaux et de l'e-reputation

PROGRAMME

- Identifier les nouveaux usages du digital

- Les internautes acteurs de leur communication
- Définir le vocabulaire et les notions couramment utilisés dans les réseaux sociaux

- Panorama des médias sociaux

- Définition, usages et chiffres-clés des réseaux et médias sociaux : FB, twitter, LinkedIn, Instagram...
- Blogs, wikis : quels usages pour son entreprise ?

- Utiliser les réseaux et les médias sociaux

- Facebook
- Instagram
- Twitter
- LinkedIn et Slideshare
- Chaîne Youtube
- Picture marketing
- La vidéo en direct...

- L'e-réputation et la veille en ligne

- Définition : identité numérique, personal branding et e-reputation
- L'importance du moteur de recherche
- Mettre en place un dispositif de veille
- Situations de crise et possibilités d'intervention

OBJECTIFS

- Mesurer les enjeux des usages du digital et des médias sociaux par les clients
- Se familiariser avec les réseaux sociaux et leur mode de fonctionnement
- Acquérir les fondamentaux et mesurer l'importance de l'e-reputation



BGE formation@bge-touraine.fr

TOURAINE

02 47 39 22 23

Appui aux entrepreneurs

Public

Tous les chefs d'entreprise installés.

Compétences visées

Acquérir ou revoir les bases pour mener à bien son entreprise

Durée

14 heures

PRE REQUIS

Maîtrise de la langue française écrite lue et parlée

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Pédagogie participative
Apports théoriques
Études de cas
Mises en situation

MÉTHODES D'ÉVALUATION

Enquête de satisfaction à chaud
Enquête de satisfaction à froid : 3 mois après la formation, afin de mesurer la facilité de mise en oeuvre des acquis de formation.
Remise d'une attestation individuelle de formation.

INTERVENANT(E)S

Professionnels de la création d'entreprise

Financements possibles :

CPF, AIF, Plan de formation, Autofinancement

Devis sur demande